



HOGER  
BEROEPSONDERWIJS  
ICT OPLEIDINGEN

# HBO—ICT Communicatiehandleiding

Versie 1.0 — Februari 2024

# Inhoudsopgave

1. Waarom deze handleiding
2. Hoe we willen communiceren
3. HBO-ICT in actie
4. Aan de slag
5. Contact

Bijlage: Advies vervolg



# Waarom deze handleiding

De opleiding HBO-ICT is relevanter dan ooit. De vraag naar ICT-talent in het werkveld en de maatschappij is groot. Op vrijwel alle urgente thema's zoals energie, veiligheid, klimaat en A.I. is er behoefte aan actuele ICT kennis en oplossingen.



# Waarom deze handleiding

Toch zien we in de breedte een daling van de instroom van studenten in onze opleiding. Er kiezen nog steeds te weinig vrouwen en mensen met een migratieachtergrond voor onze opleiding. Concurrerende opleidingen claimen overlappende ICT-thema's. Onze sector heeft last van stigma's en onze opleidingsnaam zegt niet genoeg over de beroepsrollen, thema's en impact die je kan maken met ons vak.

# Waarom deze handleiding

Bovengenoemde uitdagingen hebben ertoe geleid dat HBO-ICT zich sterker wil profileren naar stakeholders, met name studiekeziers. Deze handleiding geeft daar praktisch handvatten voor en helpt je met communiceren over onze opleiding.



# Hoe we willen communiceren

Om effectief te communiceren over HBO-ICT hebben we een aantal uitgangspunten geformuleerd die als checklist dienen:

- We focussen ons op de studiekeizers en zijn ons bewust van hun behoeftes
- We koppelen relevante en aansprekende thema's OF beroepsrollen aan onze opleidingsnaam
- We doen recht aan de aantrekkelijkheid, volatiliteit en breedte van het opleidingsaanbod van de betreffende hogeschool
- We titelen af met de naam van de hogeschool én HBO-ICT als endorsement

# HBO-ICT in actie

**Ethical Hacker  
worden?**  
Ga voor Cyber  
Security

[Fictieve  
Hogeschool]

Powered by  
HBO-ICT

**Werken aan de  
energietransitie?**  
Kies voor  
Software  
Engineering

[Fictieve  
Hogeschool]

Doe het met  
HBO-ICT

**Het weer beter  
voorspellen?**  
Word Data  
Scientist

[Fictieve  
Hogeschool]

Volg de opleiding  
HBO-ICT

## Posters

A poster featuring a woman's profile in a blue-tinted, high-contrast lighting. The text is white and positioned in the lower half of the image.

**Ethical Hacker  
worden?  
Ga voor Cyber  
Security**

**[Fictieve  
Hogeschool]** Powered by  
HBO-ICT

A poster featuring a woman's face with multiple overlapping, semi-transparent layers, set against a vibrant pink and purple background. The text is white and positioned in the lower half of the image.

**Werken aan de  
energietransitie?  
Kies voor  
Software  
Engineering**

**[Fictieve  
Hogeschool]** Doe het met  
HBO-ICT

A poster featuring a woman's face with a colorful, rainbow-like glow, set against a dark background. The text is white and positioned in the lower half of the image.

**Het weer beter  
voorspellen?  
Word Data  
Scientist**

**[Fictieve  
Hogeschool]** Volg de opleiding  
HBO-ICT



## Website header

[Fictieve  
Hogeschool]

Opleidingen

Studiekeuze

Onderzoek

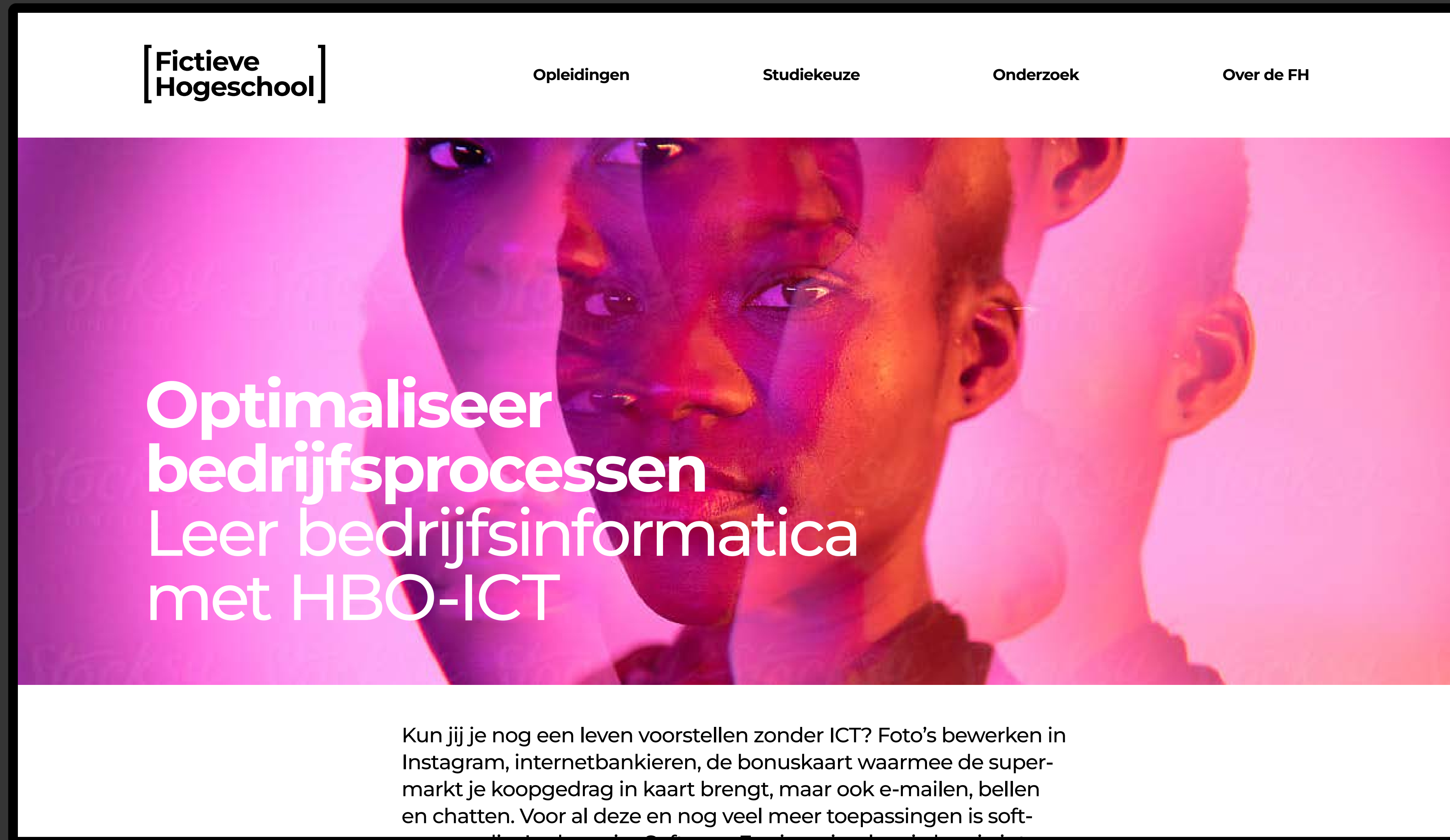
Over de FH



# Design de app tegen voedselverspilling Doe het met HBO-ICT

Een slimme app tegen voedselverspilling ontwikkelen, cybercrime tegengaan door betere beveiliging, een knuffelrobot maken die kleuters helpt hun hart te luchten: zomaar drie uitdagingen van een ICT-specialist. Bij de hbo-opleiding ICT werk je in kleine teams

## Website header



[Fictieve Hogeschool]

Opleidingen      Studiekeuze      Onderzoek      Over de FH

# Optimaliseer bedrijfsprocessen

## Leer bedrijfsinformatica met HBO-ICT

Kun jij je nog een leven voorstellen zonder ICT? Foto's bewerken in Instagram, internetbankieren, de bonuskaart waarmee de supermarkt je koopgedrag in kaart brengt, maar ook e-mailen, bellen en chatten. Voor al deze en nog veel meer toepassingen is soft-

Brochure



# Google Search



Fictieve Hogeschool

<https://www.fictievehogeschool.nl>

## Cyber Security en 4 andere richtingen | Opleiding HBO-ICT

Waarom **HBO-ICT** aan de HvA? · Je hebt de keuze uit 5 leerroutes: Business IT & Management (BIM), Cyber Security (CS) en Software Engineering (SE), Technische ...

[Schrijf je in](#) · [Neem contact op](#) · [Wat kun je ermee](#) · [Kom kennismaken](#)



Fictieve Hogeschool

<https://www.fictievehogeschool.nl>

## Word Data Scientist of Software Engineer | Volg de opleiding HBO-ICT

Bij **HBO-ICT** leer je alles over slimme en creatieve ICT-oplossingen, infrastructuren en nieuwste software. Je wordt opgeleid tot ICT-specialist.

[Tijdens de opleiding](#) · [Toelating](#) · [Na de opleiding](#)

# Aan de slag

De toepassingsvoorbeelden geven je hopelijk genoeg inspiratie en houvast om voor je eigen hogeschool over HBO-ICT te communiceren. Heb je toch nog vragen of andere ideeën hoe dit kan? Laat het ons weten.

Ps. we vinden het leuk om te zien wat je maakt.  
Deel het via **info@hbo-i.nl**



# Contact

Heb je vragen en/of opmerkingen  
over deze handleiding?  
Neem dan contact op.

Judy Kaagman  
020-6261782  
info@hbo-i.nl  
www.hbo-i.nl



# Bijlage: Advies vervolg

## **Start een werkgroep en lanceer een landelijke publiekscampagne**

Het advies aan HBO-i is om een marketing & communicatie werkgroep op te starten die samen met de aangesloten hogescholen een landelijke meerjarige publiekscampagne gaan ontwikkelen. Met als doel de relevantie, behoefte en kansen van (HBO) ICT zicht- en kenbaar te maken. Treffende andere voorbeelden hiervoor zijn de 'Civiele helden' en 'Ergo je leeft' campagne.



# Bijlage: Advies vervolg

## **Start een werkgroep en lanceer een landelijke publiekscampagne**

Om de nog te ontwikkelen campagne tot een succes te maken is het cruciaal dat jullie ambitie en doelstellingen ook worden weerspiegeld in het beschikbare budget. Naast het budget is het belangrijk dat er in het budget rekening wordt gehouden met een gezonde balans tussen creatie en verspreiding van de campagne. Ook de targetting en timing van de campagne op daarvoor logische studiekeuze momenten in het jaar is wezenlijk.





# Bijlage: Advies vervolg

## **Open een online brand portal**

Nu de eerste versie van de communicatiehandleiding afgerond is, is het zaak dat hogescholen en marketeers de handleiding ook daadwerkelijk gaan gebruiken en navolgen. Om gebruik te stimuleren, dynamische content en downloads mogelijk te maken en kleine updates eenvoudig direct door te kunnen voeren is het het overwegen waard om de handleiding op termijn te vertalen naar een online portal in plaats van een statisch PDF.

# Bijlage: Advies vervolg

## **Open een online brand portal**

Tijdens een vervolg afspraak kunnen wij een demo verzorgen van deze ontwikkelde tool die inmiddels gebruikt wordt door meerdere organisaties.

